



SIMBA · DICKIE · GROUP

**NACHHALTIGKEITS
BERICHT**
2025



Für unsere Kinder.

Im Jahr 2015 verabschiedeten die Vereinten Nationen die Sustainable Development Goals. Diese 17 Nachhaltigkeitsziele adressieren die wesentlichen Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung auf globaler Ebene. Zum Erfolg der Agenda 2030 können sowohl Staaten und Organisationen, als auch Unternehmen und Einzelpersonen beitragen. Die Simba Dickie Group (SDG) ist bestrebt, durch ihr Nachhaltigkeitsengagement einen Beitrag zum Erreichen dieser Ziele zu leisten.

Kalenderjährlich veröffentlicht die Unternehmensgruppe ihren Nachhaltigkeitsbericht. Er orientiert sich am international anerkannten Standard der Global Reporting Initiative (GRI).

Vorwort unseres CEO und CFO



Liebe Leserinnen und Leser,

die Simba Dickie Group setzt sich mit Überzeugung für eine nachhaltigere Zukunft ein und verfolgt kontinuierlich Maßnahmen, die nicht nur unsere unternehmerischen Ziele fördern, sondern auch unseren ökologischen Fußabdruck nachhaltig verringern. Im Berichtszeitraum haben wir unser Engagement für umweltfreundliche Mobilität weiter verstärkt: So wurden zusätzliche 100% elektrische Fahrzeuge in unseren Fuhrpark aufgenommen. Damit einher ging die Erweiterung der Ladeinfrastruktur, um den reibungslosen Betrieb dieser Fahrzeuge zu gewährleisten und die nachhaltige Mobilität in unserem Unternehmen weiter zu fördern.

Ein weiterer bedeutender Schritt in Richtung Energieeffizienz war die Modernisierung unserer Büros in Fürth, bei der vor allem auf die Installation energieeffizienter LED-Technik gesetzt wurde. Diese Maßnahme trägt maßgeblich dazu bei, den Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren. Zusätzlich haben wir die ISO 50001 an all unseren deutschen Standorten fortgeführt, um unser Energiemanagementsystem weiter zu optimieren und die Effizienz in sämtlichen Bereichen kontinuierlich zu steigern.

Darüber hinaus nehmen wir erneut am Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen (NAT) teil, was unser langfristiges Engagement für Nachhaltigkeit und Verantwortung unterstreicht.

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in unsere Aktivitäten und Fortschritte und verdeutlicht, wie wir in allen Bereichen Verantwortung für die Umwelt und für kommende Generationen übernehmen.

A blue ink signature of Florian Sieber.

Florian Sieber CEO



Liebe Leserinnen und Leser,

im aktuellen Jahr setzen wir als Simba Dickie Group unseren Weg fort, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Als CFO ist es mir ein besonderes Anliegen, die enge Verbindung zwischen ökonomischem Erfolg und unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft immer weiter zu stärken. Denn nur durch das gleichzeitige Streben nach wirtschaftlicher Effizienz und nachhaltigem Handeln sichern wir langfristig unseren Erfolg und leisten einen entscheidenden Beitrag zum Wohl unserer kommenden Generationen.

Unsere Ziele bleiben unverändert: Wir möchten Ressourcen effizient nutzen, faire Arbeitsbedingungen weltweit fördern und aktiv zum Klimaschutz beitragen. Nachhaltigkeit verstehen wir dabei nicht als einmaliges Projekt, sondern als einen fortlaufenden Prozess, der durch feste Überzeugungen und das Engagement jedes Einzelnen in unserem Unternehmen getragen wird.

A blue ink signature of Moritz Duschl.

Moritz Duschl CFO

Übersicht

Für eine lebenswerte Zukunft unserer Kinder denken und handeln wir im Sinne der Nachhaltigkeit umfassend. Nachdem unser Bericht zunächst einen Überblick über die Simba Dickie Group gegeben hat, behandelt er anschließend alle drei Säulen der Nachhaltigkeit: die Ökonomie, Ökologie und Soziales.

Dabei bezieht sich unser Nachhaltigkeitsbericht auf die Aktivitäten der Simba Dickie Group in Deutschland. Ausnahmen haben wir entsprechend kenntlich gemacht.



Einführung

Vorwort unseres CEO und CFO

Übersicht

01 Über uns

- 1.1 Geschichte
- 1.2 Unternehmensführung
- 1.3 Leitbild
- 1.4 Firmen
- 1.5 Standorte
- 1.6 Stakeholder-Analyse

02 Ökonomie

- 2.1 Ökonomische Kennzahlen
- 2.2 Compliance

03 Ökologie

- 3.1 Energie
- 3.2 Emissionen
- 3.3 Abfall
- 3.4 Wasser
- 3.5 Aktiver Umweltschutz

04 Soziales

- 4.1 Wir als Arbeitgeber
- 4.2 Mitarbeiterstruktur
- 4.3 Unsere Talente
- 4.4 Datenschutz
- 4.5 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Kontakt und Impressum

01

Über uns

Alles begann mit unserer Begeisterung für Spielwaren und dafür, wie man sie macht. Aus dieser Leidenschaft ist eine internationale Unternehmensgruppe geworden. Aber wir haben nie vergessen, welche Werte in einer Familie wichtig sind. Und deshalb stehen bei uns Kinder an erster Stelle.

A photograph of three children sitting in a field of tall, dry grass. The child on the left has long brown hair and is wearing a denim jacket. The child in the middle has long red hair and is wearing a blue shirt. The child on the right has short blonde hair and is wearing a yellow shirt. They are all looking at each other and smiling. The background shows a line of trees under a clear sky.

Wir sind eine internationale Unternehmensgruppe.
Wir sind eine Familie.

1.1 Unsere Geschichte

Die Simba Dickie Group wurde am 01. Mai 1982 von Fritz Sieber und seinem Sohn Michael gegründet. Heute gehört sie europaweit zu den Top Five der Spielwarenbranche. Doch eines hat sich nie verändert: We love to make toys.

Start-

1945

Der 21-jährige Fritz Sieber gründet mit seinem Vater das Spielwarenunternehmen „Herbert Sieber und Sohn (SISO)“ und lässt sich in Schneeberg im Erzgebirge nieder. Sie kreieren zunächst eine kleine Puppenkollektion. Später kommen Holzspielzeuge hinzu.



1959

Die Familie Sieber beschließt, nach Westdeutschland zu ziehen, wo Fritz Sieber bei Matchbox arbeitet, einem englischen Unternehmen mit einer Niederlassung in Emmerich am Rhein.

1960

Die Siebers ziehen in die traditionelle Spielwarenstadt Fürth in Mittelfranken (Bayern). Dort gründet Fritz Sieber das Holzspielzeug-Unternehmen SISO erneut.

1962

In den 1960er-Jahren wird Fritz Siebers Unternehmen schnell zum größten Importeur italienischer Produkte in Deutschland. Mit der Rakete „Thor“ betritt SISO Neuland im Spielwarenmarketing: Als erstes Spielzeug wird „Thor“ im deutschen Fernsehen beworben.

1966

SISO expandiert durch den Kauf anderer Unternehmen. Als erstes Unternehmen lässt es seine eigenen Spielwarenkollektionen in Ostblockländern wie Polen, der damaligen Tschechoslowakischen Republik, Bulgarien und Rumänien produzieren.

1982

Am 01. Mai gründen Fritz & Michael Sieber das Unternehmen Simba Toys. Damals beschäftigt es fünf Angestellte. Monika Sieber kommt als Fremdsprachensekretärin ins Unternehmen. Der ursprüngliche Fokus des Unternehmens liegt auf Holzspielzeug aus Osteuropa.



1984

Fritz und Michael Sieber brennen darauf, zu expandieren, und sie sind sich der wachsenden Bedeutung des Fernen Ostens bewusst. Sie eröffnen ein Büro in Hong Kong und gründen die Simba Toys HK Ltd. Das Unternehmen wird dadurch so erfolgreich wie nie zuvor.

1993

Nach dem tragischen Unfalltod Wolfgang Sauerborns erwirbt Simba Toys die Dickie-Gruppe. Das neue Spielzeugsortiment für Jungen ergänzt das Portfolio perfekt – die Simba Dickie Group ist geboren.



1998

Eichhorn ist zahlungsunfähig und wendet sich an Simba Toys. Fritz und Michael Sieber sehen darin eine Chance und übernehmen den traditionsreichen Hersteller von Holzspielzeug in die Simba Dickie Group.



1999

Schuco ist die führende Marke für detailgetreue Sammlermodelle. Die Simba Dickie Group erwirbt das Unternehmen und darf sich schon nach kürzester Zeit über einen Rekordumsatz der neuen Marke freuen.



1999 -

2001

Das neu zur Simba Dickie Group gekommene Unternehmen Noris-Spiele erweitert das Portfolio um Brettspiele – einen Bereich, in dem die Goldsieber-Spiele besondere Akzente setzen.



2003

Nach dem Tod Ernst A. Bettags erwirbt die Simba Dickie Group das von ihm gegründete Spielwarenunternehmen BIG und gewinnt somit das weltbekannte Bobby Car für das Portfolio der Gruppe.

2004

Nach dem Tod Fritz Siebers übernimmt Michael Sieber die Leitung der Gruppe. Er ist ein beliebter Arbeitgeber, von seinen Mitarbeitern hoch geschätzt - und er kann sich auf ein hervorragendes Team stützen.

2006

Mit der Integration von Nicotoy in die Simba Dickie Group zieht Plüsch in das Portfolio ein. Das Sortiment von superweichen Kuscheltieren wird von Kindern sofort heiß geliebt.



2008

Mit dem größten französischen Spielwarenhersteller wird das Portfolio nochmals entscheidend erweitert: Smoby Toys bietet ein einmaliges Sortiment an Outdoor- und Rollenspielzeug.

J. Schipper Hobby-Ideen, der Hersteller der legendären Malen nach Zahlen-Produkte, fusioniert mit der Simba Dickie Group und wird in Schipper Arts & Crafts umbenannt.



2010

Der Münchner Spieleverlag Zoch – bekannt für seine preisgekrönten Brettspiele für alle Altersstufen – kommt zur Simba Dickie Group.



Die Gruppe verstärkt ihre Kompetenz in Holzspielwaren durch die Übernahme des Unternehmens Heros, das Insolvenz anmelden

musste. Mit seinem Schwerpunkt auf pädagogischen Produkten ergänzt das neue Sortiment das existierende Portfolio sehr gut.

Im selben Jahr kommt der französische Modellautohersteller Majorette zur Gruppe. Die Akquisition bringt auch ein neues Werk in Thailand mit sich.



2013

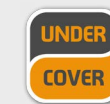
Sieber & Sohn, ein von Michael Sieber und seinem Sohn Florian gegründetes Unternehmen, erwirbt den legendären Modell-eisenbahnhersteller Märklin, einschließlich der Marken Trix und LGB.

2014

Das berühmte Wasserbahnsystem Aquaplay wechselt den Eigentümer. Die Simba Dickie Group übernimmt den Spielwarenproduzenten mit Sitz im schwedischen Askim.

2015

Die Simba Dickie Group erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an Undercover und erschließt sich so ein vollkommen neues Geschäftsfeld: Produkte für den Schulstart.



2017

Simba Toys erwirbt zwei Drittel des englischen Herstellers Zimpli Kids. Das Unternehmen produziert die „Glibbi“-Badezusätze für Kinder – bunte Pulver, das Wasser in Badeschleim verwandelt.



2018

Die SDG übernimmt die Mehrheit an der schwedischen Entertainmentgesellschaft Ruta Ett Entertainment – künftig Kid e Media – um eigene Spielwaren über selbst produzierte Zeichentrickfilme vermarkten zu können.



Mit Corolle gewinnt die Gruppe

einen französischen Premium-Puppenhersteller mit 40-jähriger Tradition aus dem Loire-Tal hinzu.

Die Simba Dickie Group beteiligt sich zudem gemeinsam mit Yves Burger und Marcel Dobler zu je 33 % am traditionsreichen Schweizer Spielwarenhändler Franz Carl Weber.

2019

Die Simba Dickie Group übernimmt den amerikanischen Spielzeughersteller Jada Toys aus Los Angeles, USA. Jada Toys ist ein führender Hersteller von direkt lizenzierten und sehr detailgetreuen Figuren, Zinkdruckguss-Sammlerstücken, RC-Fahrzeugen und Spielzeug.



2020

Die Simba Dickie Group bekommt Zuwachs und übernimmt die Mehrheitsbeteiligung an Exit Toys, einem niederländischen Unternehmen.

2021

Vertrauensvoll übergibt Michael Sieber zum 01. Mai 2021 seinem Sohn Florian die Leitung der Simba Dickie Group.

2024

Mit Scout, 4YOU und DerDieDas erweitert die Gruppe ihr Markenportfolio im Schulranzenbereich.



- 2025

1.2 Unsere Unternehmensführung

Michael Sieber hat die Weichen rechtzeitig gestellt und den Generationenwechsel frühzeitig vorbereitet. Mit der neuen Unternehmensführung wird garantiert, dass die Simba Dickie Group im Sinne ihres Gründers und dessen Unternehmensvision fortgeführt wird.

Am 01. Mai 2021 übernahm Florian Sieber in dritter Generation die Leitung der Simba Dickie Group. Sein Vater, Firmengründer Michael Sieber, legt mit dieser Entscheidung der Übergabe des Unternehmens großes Vertrauen in ihn. Zum 01. Mai 2024 trat Moritz Duschl als CFO in die Geschäftsführung ein und ergänzt seither das Führungsteam der Gruppe.

Das Management der Simba Dickie Group setzt sich damit aus Florian Sieber (CEO), Uwe Weiler (COO) und Moritz Duschl (CFO) zusammen.

Teil der neuen Generation sind auch Michael Siebers Sohn Kevin Sieber (Advisory Board Member and Shareholder) sowie die drei Neffen des Gründers: Maximilian Stork (Director Product Management and Design bei Simba Toys), Felix Stork (Group Director Marketing) und Stefan Stork (Process Designer).



Michael Sieber und Florian Sieber, o., v.l.n.r.
Maximilian Stork, Felix Stork, Stefan Stork, u., v.l.n.r.



Uwe Weiler, Florian Sieber und Moritz Duschl, v.l.n.r.

1.3 Unser Leitbild

Our Spirit



Unsere Mitarbeiter arbeiten für die verschiedensten Marken. Sie alle verbindet ihr Antrieb und ihr Ziel: Unsere Mission und Vision.

Follow our Journey ▶

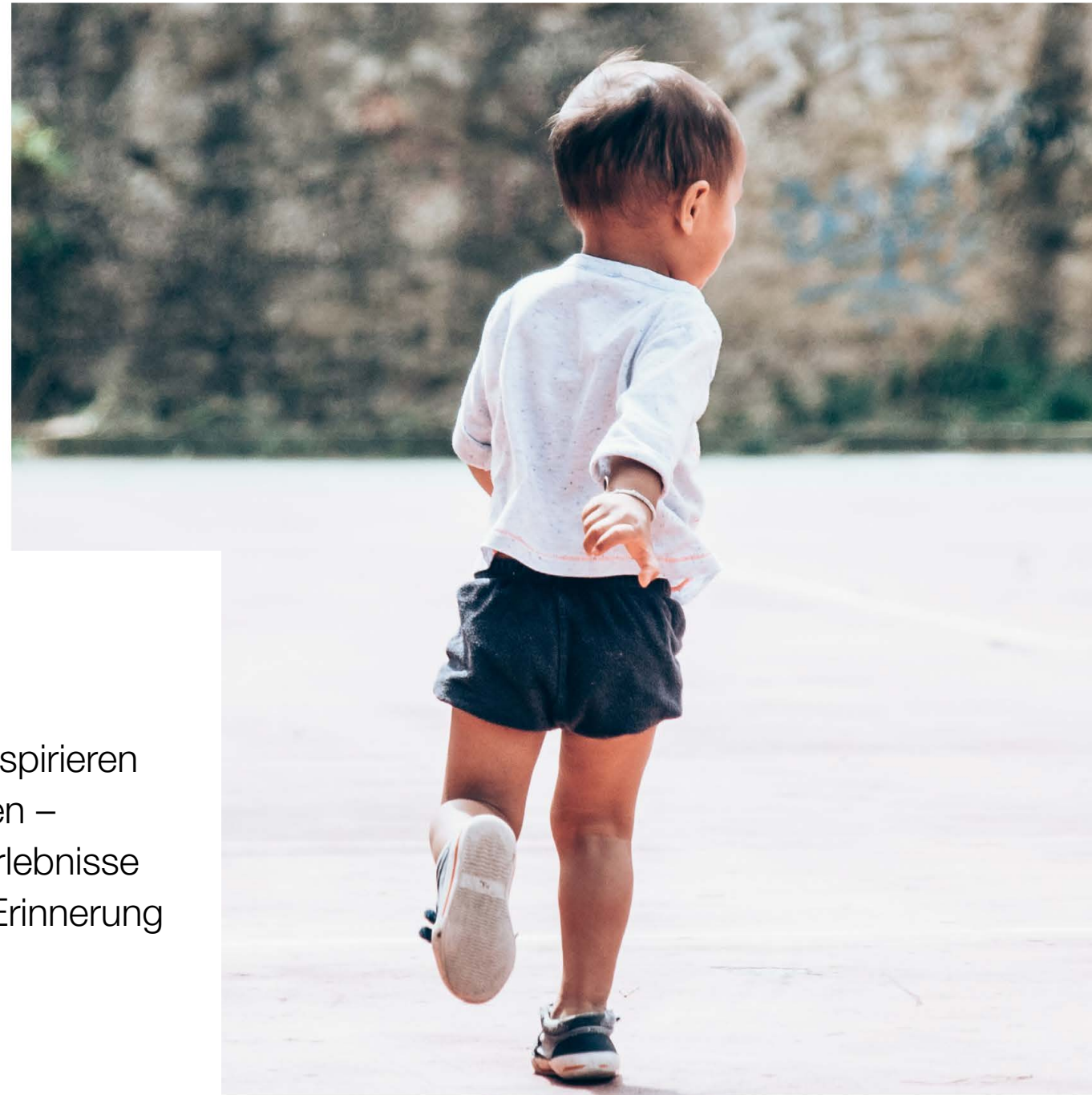


Wir wollen eine zentrale Rolle in jeder Kindheit spielen – als leidenschaftliches, familiengeführtes Spielwarenunternehmen.

Unsere Vision

Wir lieben es, Spielzeuge zu schaffen, die Kinder inspirieren und die Kreativität anregen – und so für wundervolle Erlebnisse sorgen, die für immer in Erinnerung bleiben!

Unsere Mission



Unsere Leitsätze

Diese Leitsätze weisen uns bei unserer Arbeit die Richtung.



Vielfalt

Wir respektieren jeden Einzelnen so, wie er ist, und stehen für Fairness. Wir sind davon überzeugt, dass vielfältige Teams die besten Lösungen für unsere täglichen Herausforderungen entwickeln.



Mensch im Mittelpunkt

Unser weltweites Team ist unser wichtigstes Gut. Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder stets weiterentwickeln kann und gerne ein Teil unserer Gruppe ist.



Konsumentenfokus

Wir stellen den Kunden ins Zentrum unserer Überlegungen und schaffen einzigartige Produkte, die klar die Handschrift unserer Marken tragen.



Nachhaltiger Erfolg

Als Familienunternehmen denken wir in Generationen und konzentrieren uns auf langfristiges profitables Wachstum.



Einfachheit

Wir brauchen einfache und klare Strukturen, die unsere Flexibilität und Entscheidungsprozesse stärken.



Integrität

Ehrlichkeit und Respekt gegenüber all unseren Stakeholdern bilden die Basis unserer Kultur und sind ein Grund für unseren Erfolg.



Teamwork

Offenstehende Türen, kontroverse Diskussionen und gegenseitige Unterstützung prägen unsere Firmenkultur.



Umwelt

Wir wissen um unsere Verantwortung für unseren Planeten und berücksichtigen Umweltauswirkungen bei unseren Entscheidungen.



Bodenständigkeit

Wir sind stolz auf unsere Wurzeln, verkörpern Bodenständigkeit und gehen immer respektvoll miteinander um.



Vertrauen

Ehrlichkeit und Verlässlichkeit sind die stärksten Säulen für gemeinsamen Erfolg und Loyalität.



Leidenschaft

Spielzeug ist unsere Leidenschaft und Emotionen zu wecken, treibt uns an.



Unternehmergeist

Wir setzen auf unternehmerisches Denken. Neugierig zu sein und aus Fehlern zu lernen, führt oft zu den besten Lösungen und Innovation.



Unsere Werte

Diese Werte bilden die Basis für all unser Tun. Sie zeichnen aus, wer wir sind.

1.4 Unsere Firmen

Ob BIG Bobby Car, Simba Toys Plüschtiere, Steffi Love Ankleidepuppen oder Holzbausteine von Eichhorn; ob Rennautos von Majorette oder Dickie Toys Traktoren: We love to make toys!

Unter ihrem Dach vereint die Simba Dickie Group die Kerngesellschaften Simba Toys, Dickie Spielzeug und Smoby Toys. So zählen mehr als 20 Kernmarken und weit mehr als 6.000 Artikel zum Portfolio der Unternehmensgruppe.

> 20

Marken

1.5 Unsere Standorte

Die Hauptstandorte der Simba Dickie Group befinden sich in Fürth/Deutschland, Hongkong/China, Lavans/Frankreich und Los Angeles/USA. Zudem wird die Gruppe mit mehr als 38 Tochtergesellschaften an weltweit über 30 Standorten vertreten. Sieben davon sind in Deutschland ansässig. Die Hauptexportnationen der Simba Dickie Group waren im Jahr 2025 die USA, Frankreich und das Vereinigte Königreich.

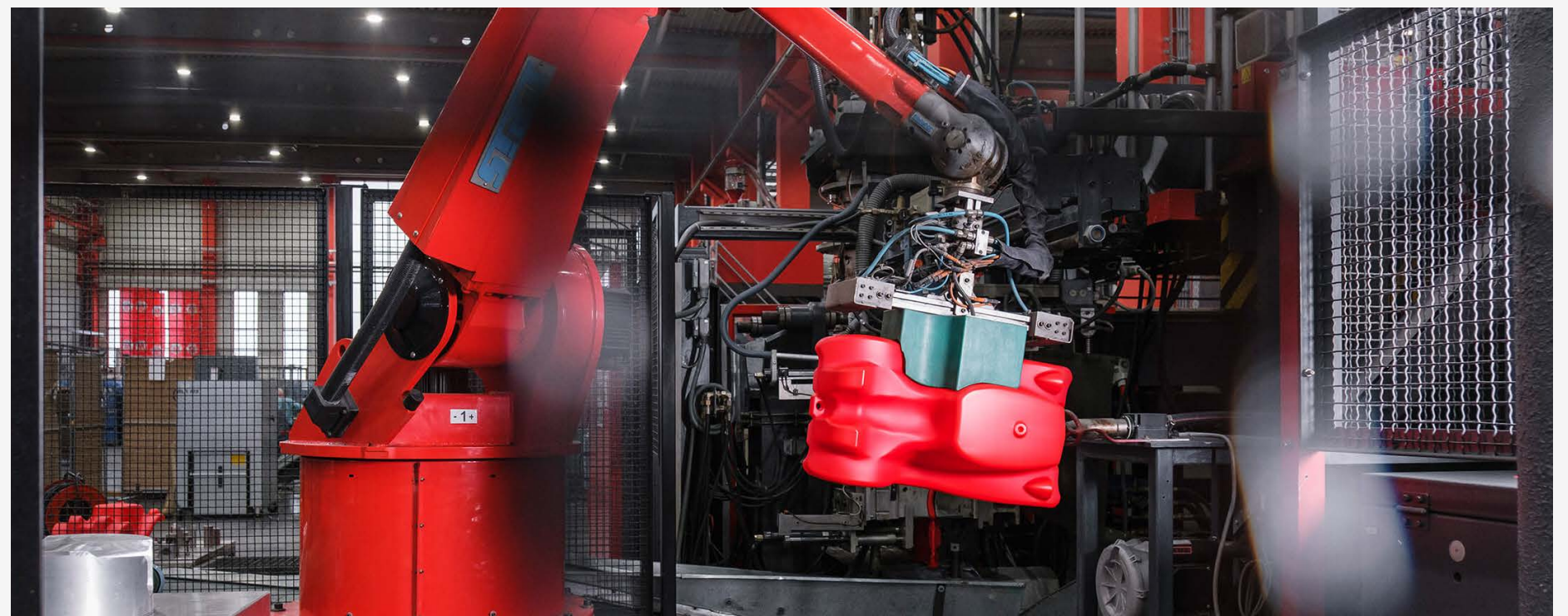
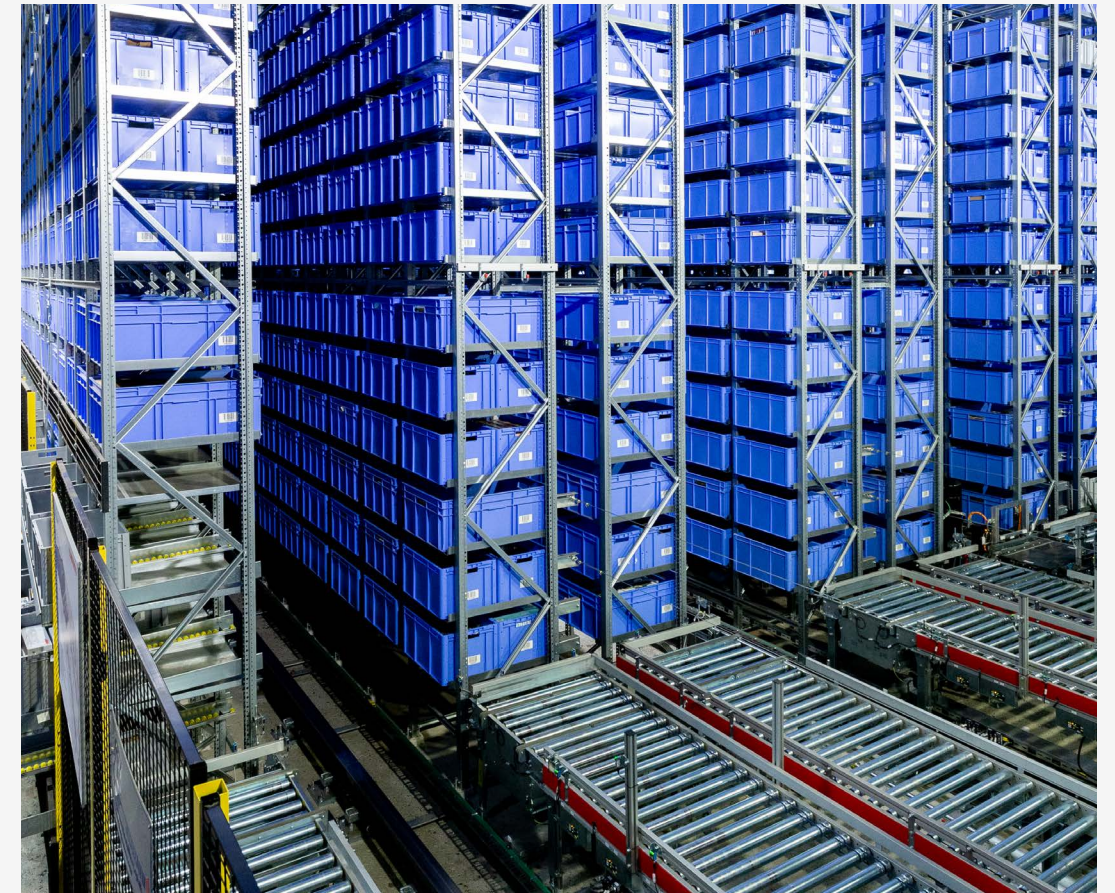
Deutschland

Unsere Unternehmenszentrale in Fürth beherbergt auch die Produktionsstätten von Noris-Spiele und Schipper sowie ein Musterlager.

Das bekannte BIG Bobby Car und andere unserer hochwertigen Kunststoffspielzeuge werden in der BIG-Spielwarenfabrik in Burghaslach/Gleißenberg mitten im Steigerwald gefertigt.

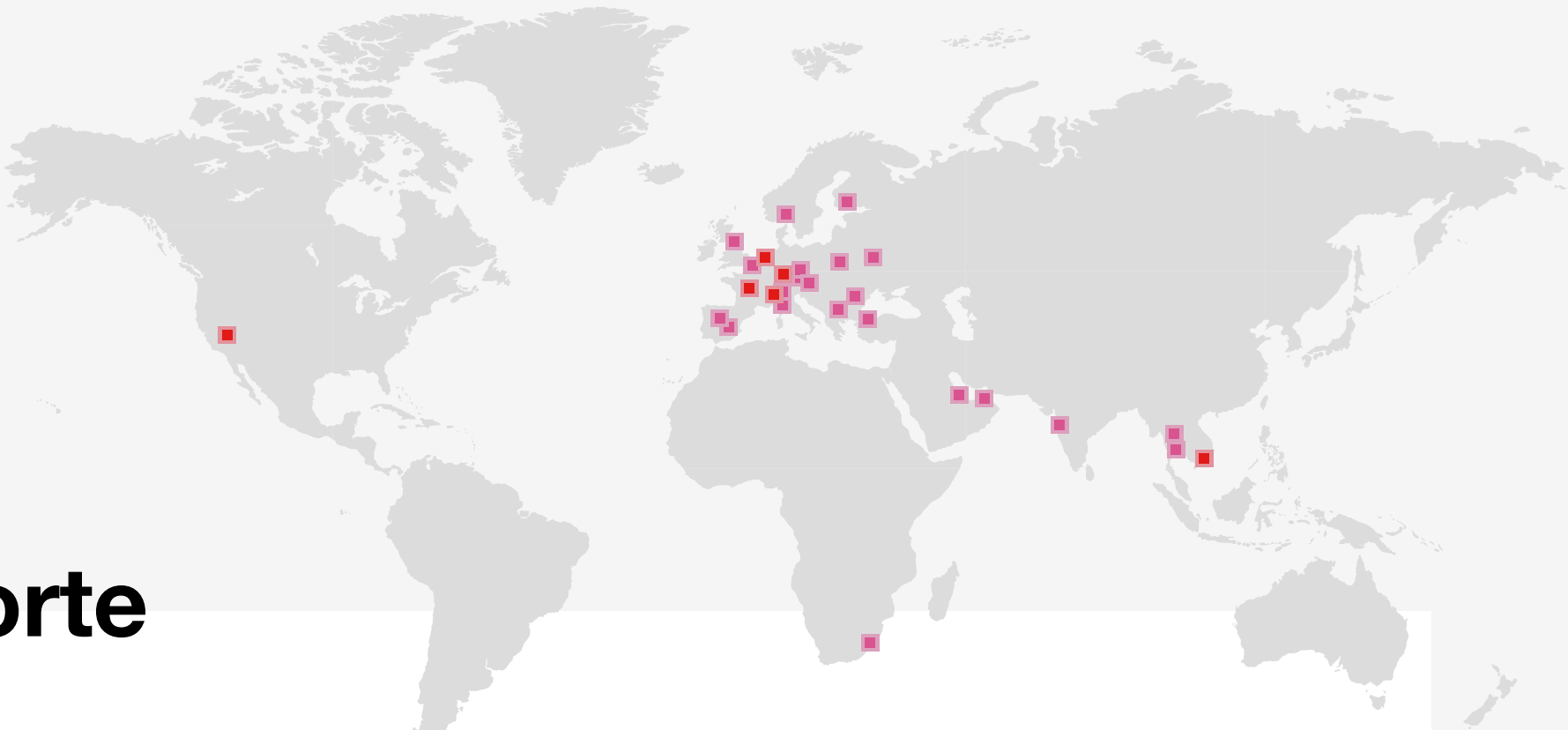
In Sonneberg befindet sich unser Logistikzentrum mit einer Lagerfläche von 55.000m². 2020 wurde hier ein neues, vollautomatisches Hochregallager und 2023 eine weitere Lagerhalle in Betrieb genommen.

Aufgrund schwieriger wirtschaftlicher Bedingungen und der Konsumzurückhaltung in Deutschland, konnte die Holzproduktion von Heros im Bayerischen Wald in den letzten Jahren nicht voll ausgelastet werden. Nach intensiver Suche fand die Simba Dickie Group mit Tactic Games OY aus Finnland einen idealen Partner, der die Arbeitsplätze sichert. Alle Mitarbeiter wurden in das neu gegründete Unternehmen „Heros Wooden Toys GmbH“ übernommen, und im Februar 2025 übernahm Tactic Games OY sämtliche Vermögenswerte der Heros GmbH & Co. KG in Deutschland.



Hauptsitz der Simba Dickie Group in Fürth, l. o., automatisches Kleinteilelager im Logistikzentrum Sonneberg, o. r.,
Herstellung eines BIG Bobby Car Körpers in der BIG-Spielwarenfabrik in Burghaslach/Gleißenberg, u.

2.400
Mitarbeiter
> 30
Standorte



Hauptsitze

Deutschland, Fürth
SIMBA-DICKIE-GROUP GmbH

Frankreich, Langeais
Corolle SAS

Frankreich, Lavans-lés-Saint-Claude
SMOBY TOYS SAS

Hong Kong, China
SIMBA DICKIE HK LTD.

Niederlande, Doetinchem
Dutch Toys Group B.V.

Nordamerika, City of Industry
Jada Toys, Inc.

Niederlassungen

Benelux/Belgien, Aalbeke
N.V. Simba Toys Benelux S.A.

Bulgarien, Krivina
Simba Toys Bulgaria Eood

Finnland, Espoo
Simba Dickie Finland Oy

Indien, Mumbai
Simba Toys India Pvt Ltd.

Italien, Pombia
Simba Toys Italia s. r. l.

Mittlerer Osten, Dubai
Simba Toys Middle East FZE

Mittlerer Osten, Qatar
Simba Toys Qatar WLL

Norwegen, Sandefjord
Simba Toys Nordic AS

Österreich, Wien
Simba Toys Handels GmbH & Co. KG

Polen, Warszawa
Simba Toys Polska Sp. z. o. o.

Rumänien, Bucuresti
S.C. Simba Toys Romania SRL

Schweiz, Oberentfelden
Simba/Dickie (Switzerland) AG

Spanien, Madrid
Simba Toys España S. L. U.

Spanien, Ibi Alicante
JUGUETES PICO S. L.

Südafrika, Durban
SISO Toys South Africa (PTY) Ltd.

Thailand, Pathumthani
Simba Toys (Thailand) Ltd.
Majorette Thailand Co. Ltd.

Tschechien, Unhošť
Simba Toys CZ, spol. s. r. o.

Türkei, Istanbul
Simba Oyuncak Paz. Ltd. Şti

Ukraine, Kiew
Simba Toys Ukraine Ltd.

Ungarn, Biatorbágy
Simba Toys Hungária Kft.

Vereinigtes Königreich, Bradford
Simba Smoby Toys UK Ltd.

Vietnam, Ho Chi Minh Stadt
Simba Toys Vietnam Limited

Weitere Informationen:

weltweite Adressen der SDG



1.6 Stakeholder Analyse

Integrität ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Leitbildes. Wir überprüfen stetig unsere Kommunikation und ermitteln Chancen und Risiken, um den Erwartungen unserer internen und externen Stakeholder gerecht zu werden. Dabei verlieren wir unsere eigenen Werte nie aus den Augen.

Integrität

Ehrlichkeit und Respekt gegenüber all unseren Stakeholdern bilden die Basis unserer Kultur und sind ein Grund für unseren Erfolg.



Staatliche Organisationen	Staatliche/branchenbezogene Ziele Abkommen Standards Technische Regeln
Behörden	Genehmigungsauflagen Förderungen Begünstigungen
Normungsorganisationen	Vorgaben aus der Norm
Energieversorger	Versorgungssicherheit Preisstabilität
Berater	Unterstützungsleistung
Zertifizierer	Zertifizierung des Managementsystems
Kunden	Lieferantenabfrage
Lieferanten	Lieferantenauswahl
Lizenzgeber	Lizenznehmerabfrage
Wettbewerber	Wettbewerbsvorteil durch technologischen Vorsprung
Banken	Darlehen
Medien	Kommunikation an die Öffentlichkeit
Versicherungen	Einhaltung der Versicherungsbedingungen
Simba Dickie Group	Konzernbeitrag
Niederlassungsleitung	Performance des Standorts Finanzielle Ressourcen Energiemanagementsystem
Mitarbeiter	Arbeitsplätze Qualifikation Energiemanagementsystem

02

Ökonomie

Die ökonomischen Kennzahlen, sofern nicht anders angegeben, basieren auf den Kalenderjahren 2024/25. Der Jahresabschluss wurde durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft HLB geprüft.



2.1 Ökonomische Kennzahlen

Im Jahr 2025 konnte die Simba Dickie Group einen konsolidierten Gesamtumsatz in Höhe von 690,8 Mio. Euro realisieren. Im Vorjahr betrug er 711,7 Mio. Euro. Die Mitarbeiterzahl betrug zum Jahresende 2.400.

Trotz eines von geopolitischen Krisen, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, sinkenden Geburtenraten sowie Veränderungen im klassischen Spielwarenmarkt geprägten Umfelds erzielte die Simba Dickie Group im Jahr 2025 einen konsolidierten Gesamtumsatz von 690,8 Mio. EUR (Vorjahr: 711,7 Mio. EUR). Dies entspricht einem Rückgang von 2,9 %, der primär auf die Abwertung des US-Dollars zurückzuführen ist; währungsbereinigt lag der Umsatz auf Vorjahresniveau. Verschärfte US-Zollmaßnahmen belasteten insbesondere das US-Geschäft, während Umsatzsteigerungen in Europa die Rückgänge weitgehend ausglich.

Europa blieb mit 77,0 % Umsatzanteil die stärkste Region und steigerte den Umsatz auf 526,6 Mio. EUR (+3,3 %). In Deutschland lag der Umsatz mit 170,5 Mio. EUR nahezu auf Vorjahresniveau (171,8 Mio. EUR). Im Rest der Welt sank der Umsatz hingegen um 18,6 % auf 164,3 Mio. EUR.

Die finanzielle Lage blieb solide, die Ertrags- und Finanzsituation entwickelte sich positiv und ist weiterhin als gut und sehr solide zu bezeichnen. Das Investitionsvolumen belief sich 2025 auf rund 25 Mio. EUR mit Schwerpunkten in Formen, Werkzeugen, Gebäuden und Maschinen; für 2026 sind Investitionen auf vergleichbarem Niveau geplant.

Weitere Informationen:

Geschäftsentwicklung 2025



Nachhaltiger Erfolg

Als Familienunternehmen denken wir in Generationen und konzentrieren uns auf langfristiges profitables Wachstum.



Hauptstandort Fürth

2.2 Compliance

Die Simba Dickie Group ist seit vielen Jahren ein zuverlässiger Partner für Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und Händler. Um diesem Vertrauen gerecht zu werden, sind Integrität und ein fairer Umgang miteinander maßgebend. Bereits 2014 erließ die Gruppe eine Antikorruptionsrichtlinie, um Vorteilsnahme vorzubeugen und einen fairen Umgang mit- und untereinander zu gewährleisten. Die Richtlinie ist auf der internen Kommunikationsplattform „HOME“ veröffentlicht. Verantwortung für dieses Thema trägt die Geschäftsleitung. Alle Mitarbeiter sind angehalten, offen mit dem Thema umzugehen und Verstöße anzusprechen.

Vertrauen

Ehrlichkeit und Verlässlichkeit
sind die stärksten Säulen für
gemeinsamen Erfolg und Loyalität.



03

Ökologie



6 SAUBERES WASSER
UND SANITÄR-
EINRICHTUNGEN



7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE



Grasende Schafe auf dem Gelände der BIG-Spielwarenfabrik in Burghaslach

3.1 Energie

Wirtschaftlich arbeiten und die Ressourcen schonen sind wesentliche Ziele der SDG.

Energieverbrauch

Der Gesamtenergieverbrauch konnte durch verschiedene Einsparmaßnahmen im Berichtsjahr um etwa 2% gesenkt werden.

Energieintensität

Die Energieintensität umfasst den gesamten Energieverbrauch der drei Standorte Fürth, Sonneberg und Burghaslach (siehe Tabelle 02).

Energieverbrauch aus Eigenerzeugung

In Burghaslach wurde 2014 ein Blockheizkraftwerk errichtet. Dieses wandelt das zugekaufte Erdgas in Strom um. Die dabei entstehende Abwärme wird zum Heizen genutzt.

Nähere Informationen sind Tabelle 03 zu entnehmen.

Tabelle 01: Energieverbrauch in kWh

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	14.686.783 kWh	14.439.387 kWh	- 2 %
Fürth	3.080.995 kWh	3.108.894 kWh	+ 1 %
Davon CO ₂ -neutral	64,6 %	65,7 %	+ 2 %
Sonneberg	3.237.500 kWh	3.422.266 kWh	+ 6 %
Davon CO ₂ -neutral	4,6 %	4,5 %	- 2 %
Burghaslach	8.368.288 kWh	7.908.227 kWh	- 5 %
Davon CO ₂ -neutral	16,2 %	12,9 %	- 20%

Tabelle 02: Energieintensität

	2023/2024	2024/2025	Prozentuale Veränderung
Absolut. Energieverbr. in kWh	17.414.301 kWh	14.439.387 kWh	- 17 %
Energieverbrauch / 1 € Umsatz	80 Wh/€	66 Wh/€	- 17 %

Tabelle 03: Energieverbrauch aus Eigenerzeugung in kWh

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.892.870 kWh	1.429.519 kWh	- 24 %
Burghaslach	1.892.870 kWh	1.429.519 kWh	- 24 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	

Stromverbrauch

Für den Standort Burghaslach wird der Stromeinkauf berücksichtigt, der über E.ON erfolgt. Der Strom, der über die Erzeugung des Blockheizkraftwerks entsteht, ist dem Punkt „Energieverbrauch aus Eigenerzeugung“ (Seite 21) zu entnehmen. Der Stromverbrauch der jeweiligen Standorte ist in Tabelle 04 aufgeführt.

Kraftstoffverbrauch

Der in Tabelle 05 genannte Verbrauch bezieht sich auf Firmenwagen der Mitarbeiter, beispielsweise Außendienstmitarbeiter, und auf firmeneigene LKWs.

Tabelle 04: Stromverbrauch in kWh

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	3.366.493 kWh	3.927.036 kWh	+ 17 %
Fürth	785.654 kWh	786.328 kWh	0 %
Davon CO ₂ -neutral	100 %	100 %	
Sonneberg	812.771 kWh	822.658 kWh	+ 1 %
Davon CO ₂ -neutral	18,2 %	18,6 %	+ 2 %
Burghaslach	1.768.068 kWh	2.318.050 kWh	+ 31 %
Davon CO ₂ -neutral	76,8 %	43,9 %	- 43 %

Tabelle 05: Kraftstoffverbrauch in kWh

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.344.602 kWh	1.266.902 kWh	- 6 %
Fürth	1.091.349 kWh	1.067.580 kWh	- 2 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Sonneberg	110.578 kWh	85.506 kWh	- 23 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Burghaslach	142.675 kWh	113.816 kWh	- 20 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	

Erdgasverbrauch

Sowohl in Fürth als auch am Standort Sonneberg wird Erdgas für die Heizung verwendet. Am Standort Burghaslach wird Erdgas in das Blockheizkraftwerk geleitet, um Strom zu erzeugen.

In Tabelle 06 wird der gesamte Erdgasverbrauch aufgeführt. 2025 wurde am Standort Fürth weiterhin 100% Ökogas von der infra fürth bezogen.

Flüssiggasverbrauch

Am Standort Burghaslach wird zum Antrieb der gasbetriebenen Gabelstapler Propan verwendet. Der Verbrauch wird in Tabelle 07 aufgeführt.

Tabelle 06: Erdgasverbrauch in kWh

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	9.958.416 kWh	9.229.594 kWh	- 7 %
Fürth	1.203.992 kWh	1.254.986 kWh	+ 4 %
Davon CO ₂ -neutral	100 %	100 %	
Sonneberg	2.314.151 kWh	2.514.102 kWh	+ 9 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Burghaslach	6.440.273 kWh	5.460.506 kWh	- 15 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	
Davon Blockheizkraftwerk	5.742.800 kWh	4.360.913 kWh	- 24 %
Davon Heizung	697.473 kWh	1.099.593 kWh	+ 58 %

Tabelle 07: Flüssiggasverbrauch in kWh

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	17.272 kWh	15.856 kWh	- 8 %
Burghaslach	17.272 kWh	15.856 kWh	- 8 %
Davon CO ₂ -neutral	0 %	0 %	

3.2 Emissionen

Kraftstoffverbrauch

Das CO₂-Aufkommen durch den Diesel- und Benzinverbrauch der Firmenwagen sowie firmeneigenen LKWs ist in Tabelle 08 aufgeführt.

Erdgasverbrauch

Das CO₂-Aufkommen durch Erdgasverbrauch ist Tabelle 09 zu entnehmen. Wie bereits erwähnt, wurde der Standort Fürth mit 100% Ökogas von der infra fürth beliefert.

Flüssiggasverbrauch

Tabelle 10 zeigt das CO₂-Aufkommen durch den Flüssiggasverbrauch in Burghaslach. Dort wird Propan in der Produktion und Logistik zum Antrieb der Gabelstapler verwendet.

Tabelle 08: CO₂-Aufkommen durch Kraftstoffverbrauch

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	357,07 t	336,42 t	-6 %
Fürth	289,83 t	283,53 t	-2 %
Sonneberg	29,35 t	22,68 t	-23 %
Burghaslach	37,89 t	30,21 t	-20 %

Tabelle 09: CO₂-Aufkommen durch Erdgasverbrauch in t

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.755,52 t	1.599,95 t	-9 %
Fürth	0 t	0 t	0 %
Sonneberg	467,46 t	507,85 t	+9 %
Burghaslach	1.288,06 t	1.092,1 t	-15 %

Tabelle 10: CO₂-Aufkommen durch Flüssiggasverbrauch in t

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	3,94 t	3,62 t	-8 %
Burghaslach	3,94 t	3,62 t	-8 %

3.3 Abfall

Abfälle und Wertstoffe der Simba Dickie Group werden möglichst sortenrein erfasst und können so optimal der weiteren Verwertung durch die Entsorgungspartner zugeführt werden. Die anfallenden Abfälle werden an den Standorten von verschiedenen Entsorgungsunternehmen abgeholt und verwertet.

Auch innerhalb der Produktionsprozesse werden, soweit möglich, Abfälle wiederverwertet. Produktionsbedingt anfallende Kunststoffabfälle am Standort Burghaslach werden gemahlen und können sortenrein sortiert wiederverwendet werden. Sie werden durch schwarzes Masterbatch überfärbt. Fast alle BIG Bobby Car Räder werden auf diese Weise aus Recyclingkunststoff hergestellt.

Gefährliche Abfälle

An den verschiedenen Standorten fallen auch gefährliche Abfälle an (siehe Tabelle 11): In Fürth handelt es sich um Farbdosen aus dem Modellbau sowie Leuchtstoffröhren, die durch energieeffizientere Leuchten ersetzt wurden.

Im Berichtszeitraum stieg die Menge der gefährlichen Abfälle um 42 %. Bei knapp 17 t der insgesamt 22,97 t handelt es sich um alte Elektrogeräte.

Nicht gefährliche Abfälle

Zur prozentualen Verteilung der nicht gefährlichen Abfälle siehe Tabelle 13.

Tabelle 11: Gesamtaufkommen der gefährlichen Abfälle in t

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	16,22 t	22,97 t	+ 42 %

Tabelle 12: Gesamtaufkommen der nicht gefährlichen Abfälle in t

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	666,62 t	700,85 t	+ 5 %

Tabelle 13: Prozentuale Verteilung der nicht gefährlichen Abfälle

	2024	2025
Kunststoffe	6,9 %	7,0 %
Folien	2,1 %	1,8 %
Gewerbeabfall	17,0 %	18,6 %
Papier, Pappe	56,5 %	50,3 %
Altholz	3,4 %	2,7 %
Grüngut	6,7 %	0 %
Sperrmüll	1,6 %	4,7 %
Metall	3,2 %	12,6 %
Andere	2,6 %	2,2 %

3.4 Wasser

Die Standorte der Simba Dickie Group in Deutschland sind an die öffentlichen Wasserversorgungsnetze angeschlossen.

Tabelle 14: Wasserverbrauch

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	8.199m³	10.185m³	+ 24 %
Fürth	2.466m³	3.377 m³	+ 37 %
Sonneberg	779m³	1.026m³	+ 32 %
Burghaslach	4.954 m³	5.782m³	+ 17 %

3.5 Aktiver Umweltschutz

Die Simba Dickie Group trägt aktiv zum Schutz unserer Umwelt bei und leistet damit einen Beitrag zur Sicherung einer nachhaltigen Zukunft:

Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen

Als Teil der SDG ist die Simba Dickie Vertriebs GmbH seit 2021 Teilnehmer des Nachhaltigkeitsabkommens Thüringen (NAT) und erneuerte ihre Teilnahme 2025. Im Rahmen dieser freiwilligen Vereinbarung arbeitet die thüringische Wirtschaft gemeinsam mit der thüringischen Landesregierung an einer nachhaltigen Entwicklung. Betrachtet werden sowohl wirtschaftliche und ökologische, als auch soziale Aspekte.



Übergabe der Urkunde in Sonneberg

Weitere Informationen:

Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen ▶

Fortführung der ISO 50001

Durch die Zertifizierung nach ISO 50001 hat die Simba Dickie Group an allen drei Standorten ein Energiemanagementsystem etabliert. Die Norm in Verbindung mit dem automatisierten Energieerfassungssystem schafft Transparenz hinsichtlich der Energieflüsse, wodurch die Gruppe Verbesserungen gezielt identifizieren kann. Diese gesteigerte Energieeffizienz sichert nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit der SDG, sondern garantiert auch die Einhaltung gesetzlicher Anforderungen.

Materialien

Die Simba Dickie Group setzt sich für den Erhalt der Artenvielfalt ein. So bezieht die Gruppe Rohstoffe aus nachhaltiger Forstwirtschaft, die das Siegel des Forest Stewardship Council®, FSC®, tragen. Die Organisation prüft Forstbetriebe bei der Zertifizierung auf ökonomische, ökologische und soziale Anforderungen.

In Sonneberg kommen neue Wickelfolien zum Einsatz. Diese innovativen Folien ermöglichen nicht nur eine Kostenersparnis, sondern tragen auch dazu bei, den Verbrauch zu verringern. Sie sind dünner, bestehen aus deutlich mehr Schichten und sind elastischer, was zu einer effizienteren Nutzung des Materials führt.

Umwelt

Wir wissen um unsere Verantwortung für unseren Planeten und berücksichtigen Umweltauswirkungen bei unseren Entscheidungen.



EU-Kreislaufwirtschaftspaket

Das Europäische Parlament verabschiedete 2018 das EU-Kreislaufwirtschaftspaket. Es beinhaltet gesetzliche Vorgaben, um aus einer linearen eine kreislaforientierte Wirtschaft zu gestalten. Oberstes Ziel ist die Vermeidung von Verpackungsabfällen, gefolgt von der Nutzung wiederverwertbarer Verpackungen. Ist ihre Entsorgung unvermeidbar, müssen Verpackungen immerhin gut recyclebar sein.

Durch Anpassungen an Produktverpackungen und Logistik arbeitet die SDG kontinuierlich an der Erreichung folgender Ziele:

Verpackungsoptimierung

Um Abfall zu vermeiden, hat die Simba Dickie Group ihre Verpackungen wie folgt angepasst:

- Auf Blisterkarten wird weitestgehend verzichtet. Das ist ein doppelter Fortschritt: Reine Pappverpackungen erleichtern nicht nur das Recycling, sondern auch das Auspacken der Produkte
- Stanzungen, Schlösser und Verschlüsse an Verpackungen und Geschenkkartons wurden modifiziert, um den Produktionsaufwand möglichst gering zu halten. Auch hier wird zugleich der Recyclingprozess erleichtert und die Benutzerfreundlichkeit erhöht.
- Drähte, Kabelbinder und PVC-Streifen - letztere dienen der Fixierung von Puppenhaaren - werden durch Papierbänder oder benutzerfreundliche Schnellverschlüsse ersetzt.
- Bei vielen Verpackungen wird gänzlich auf Fixierungen verzichtet. In diesen Fällen kann die Verpackung entsprechend der Konturen des Produkts gestaltet werden. Eine zusätzliche Befestigung wird dadurch überflüssig.
- Die bisher üblichen Fensterboxen werden nach Möglichkeit durch offene Touchboxen ersetzt. Dadurch wird der Kunststoffverbrauch reduziert und Kunden können das Produkt in der Verpackung anfassen.
- Auf die Verwendung von Polybeuteln wird weitgehend verzichtet. Wann immer möglich kommen stattdessen Papierbeutel zum Einsatz.

Optimierung der Paletten

Im Jahr 2020 wurde ein Programm zur Optimierung der Palettenauslastung gestartet. Ziel ist es, den auf einer Palette zur Verfügung stehenden Platz möglichst effizient zu nutzen.

Es soll die Anzahl an Umkartons weitgehend verringert werden. Um Beschädigungen während des Transports und der Lagerung zu reduzieren, soll zudem der Qualitätsstandard der Kartons weiter optimiert werden.

Weitere Informationen:

EU-Kreislaufwirtschaftspaket



offene Touchbox



Papierbänder zur Fixierung der Haare



Verzicht auf zusätzliche Fixierungen

Einsparung von Energie

Um gezielt Energie einzusparen und Emissionen zu reduzieren, kommt an den Standorten Fürth, Sonneberg und Burghaslach das Energiemanagementsystem ISO 50001 zum Einsatz.

Im Jahr 2021 konnte im Logistikzentrum Sonneberg ein automatisches Energiedatenerfassungssystem eingebaut werden. Auf Basis der erhobenen Daten können Optimierungsmaßnahmen identifiziert und umgesetzt werden.

Mitarbeiterschulungen

Über alle Standorte hinweg soll die Sensibilität der Mitarbeiter in Bezug auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit erhöht werden. Jährlich werden Schulungen zum ressourcenschonenden Einsatz von Energie und zu umweltbewusstem Verhalten durchgeführt.

Klimatisierung

Am Standort Fürth wurden neue Jalousien angebracht. Sie sollen den Energieverbrauch durch Klimaanlage senken. Zum effizienteren Heizen wurde zudem eine neue Heizungssteuerung mit Wetterprognose installiert.

Beleuchtung

Die SDG setzt auf energieeffiziente Gebäudetechnik: Durch die Einführung von Bewegungssensoren und die fortlaufende Umstellung herkömmlicher Leuchten auf LED-Technologie an allen Standorten rechnet die Gruppe mit zusätzlichen Stromersparnissen in den kommenden Jahren. Im Berichtszeitraum wurde zudem die Modernisierung der Büros im 1. OG erfolgreich abgeschlossen. Die Integration moderner Gebäudetechnik, einschließlich LED-Beleuchtung, trägt nun zu einer verbesserten Energieeffizienz bei.



Blockheizkraftwerk Burghaslach

Energieverbrauch aus Eigenerzeugung

Das in Burghaslach genutzte Blockheizkraftwerk (siehe [Seite 21](#)) gewährleistet eine besonders effektive Nutzung des Brennstoffs. Der Bedarf an natürlichen Ressourcen wird dadurch deutlich reduziert.

In Sonneberg wurde im Rahmen des Neubaus der Halle 16 eine PV Anlage mit 2.800m² Fläche und 600kWp installiert. Die Inbetriebnahme der Anlage ist für das kommende Jahr vorgesehen.

Wir setzen auf **Digitalisierung**

Digitale Kataloge

Um Ressourcen zu schonen, verzichtet die Gruppe seit 2023 weltweit auf den Druck von B2B-Katalogen aller Firmen und Marken.

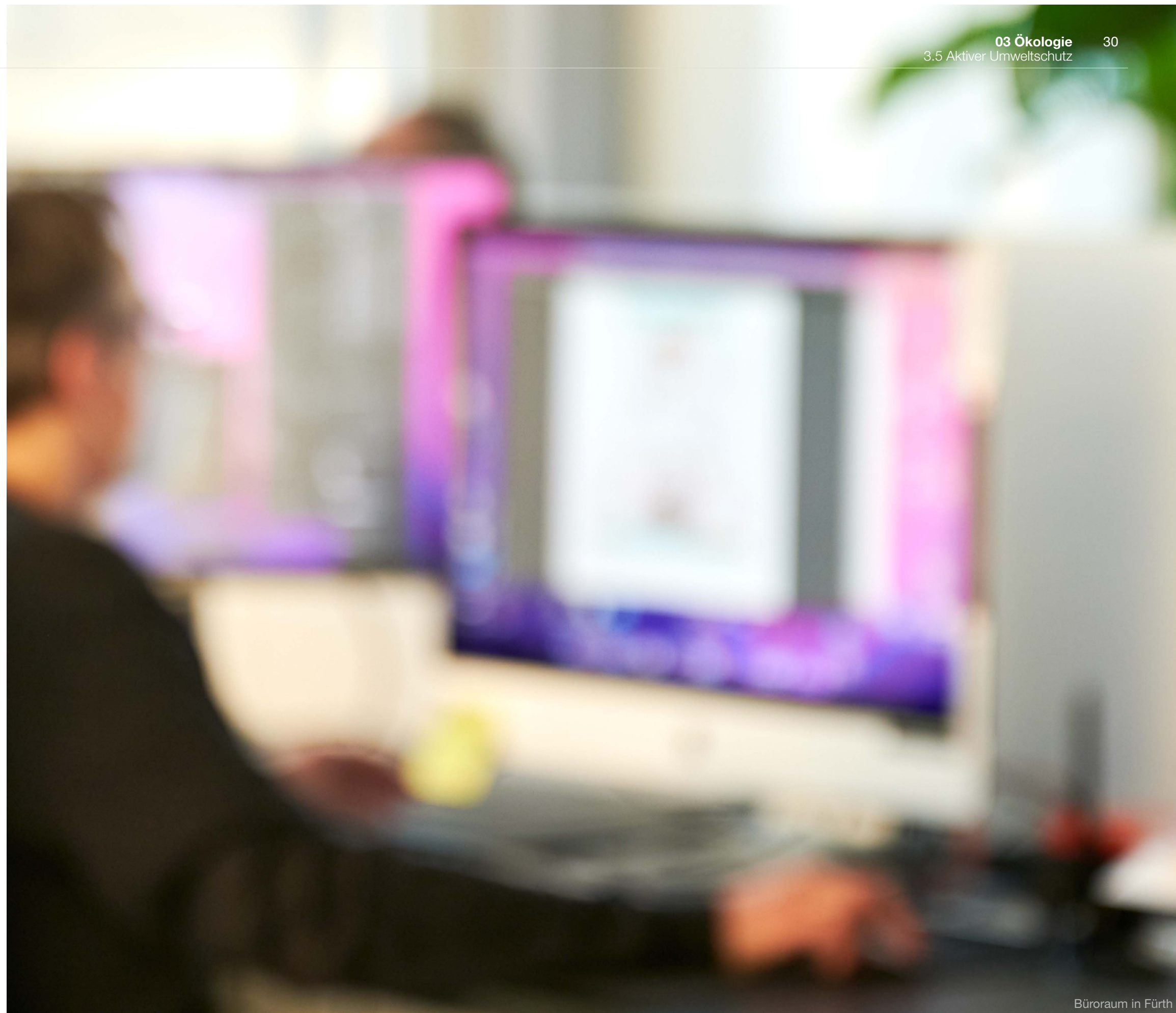
Digitale Visitenkarten

2024 hat die SDG zudem auf digitale Visitenkarten umgestellt. Papierbasierte Varianten gehören nun der Vergangenheit an. Die neue Lösung ist nicht nur umweltschonend, sondern auch besonders praktisch. Mit wenigen Klicks lassen sich Kontaktdaten teilen und aktualisieren.

Drucker

Einzelplatzdrucker sind bei der SDG nur noch in Ausnahmefällen vorhanden und werden, wenn defekt, nicht mehr ersetzt. Stattdessen nutzen unsere Mitarbeiter gemeinschaftlich Drucker und Scanner, die auf allen Etagen bereitstehen.

Zudem wurden die Standardeinstellungen der Drucker auf schwarz-weißen, doppelseitigen Druck gestellt.



Einsparung von Emissionen

Neben Energieeinsparungen hat auch die Vermeidung klimaschädlicher Emissionen bei der Simba Dickie Group einen hohen Stellenwert.

Am Standort Fürth wird die Gruppe von der infra fürth GmbH mit Strom und Erdgas beliefert. Durch die Förderung von Klimaschutzprojekten wurden die Erdgasemissionen durch die infra fürth bereits im Vorfeld komplett kompensiert.

Die Treibhausgasemissionen der zugekauften Energie wurden auf Grundlage der Daten der Stromlieferanten sowie des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle berechnet. Nachfolgend werden die Emissionen nach Energieträgern dargestellt.

CO₂-Aufkommen durch Stromeinkauf
Am Standort Fürth wird bereits seit 2017 ausschließlich Ökostrom verwendet. Daher sind hier keine CO₂-Emissionen angegeben (siehe Tabelle 15).

Tabelle 15: CO₂-Aufkommen durch Stromeinkauf in t

	2024	2025	Prozentuale Veränderung
Gesamt	1.014,93 t	1.592,09 t	+ 57 %
Fürth	0 t	0 t	0 %
Sonneberg	489,29 t	495,24 t	+ 1 %
Burghaslach	525,64 t	1.096,85 t	+ 109 %



Anschaffung von Elektrofahrzeugen
Im Jahr 2025 hat die Simba Dickie Group fünf weitere 100% elektrische Fahrzeuge in ihren Bestand aufgenommen und sechs weitere Lade-stationen für E-Fahrzeuge installiert.



Insektenhotel in Burghaslach

Unterkünfte für Wildtiere

Unsere Mitarbeitenden haben sich aktiv für den Naturschutz eingesetzt und an unseren Standorten in Fürth und Burghaslach jeweils ein großes Insektenhotel errichtet. Außerdem wurde ein kleines Entenhaus gebaut, um die Biodiversität zu fördern und einen Beitrag zur natürlichen Vielfalt zu leisten.

Wir heißen **Tiere**
willkommen

04

Soziales



4.1 Wir als Arbeitgeber

Wir sind engagiert, talentiert und immer voll motiviert. Und neben spannenden Aufgaben bietet die Arbeit bei uns noch viele weitere Benefits:

- Wir sind ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Unsere Mitarbeiter verstehen wir als Teil einer großen Familie. Flache Hierarchien und offene Türen prägen unseren Arbeitsalltag.
- Unser Team profitiert von flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten. Ein Großteil unserer Büros in Fürth wurde in den vergangenen Jahren komplett modernisiert.
- In unserer Kantine gibt es täglich wechselnde, leckere und gesundheitsbewusste Frühstücksangebote und Mittagsgerichte sowie kostenfreie Getränke.
- Mit unseren Sportangeboten fördern wir die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Unsere Standorte haben eine ideale Verkehrsanbindung. So befindet sich zum Beispiel an unserem Hauptsitz in Fürth eine Bushaltestelle direkt vor der Tür.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten Rabatte und Vergünstigungen, sowohl in unseren Online Shops, als auch bei ausgewählten Partnern.
- Es bestehen Möglichkeiten, an einem unserer zahlreichen Standorte weltweit zu arbeiten und sich innerhalb internationaler Projektvorhaben zu engagieren.

Mensch im Mittelpunkt

Unser weltweites Team ist unser wichtigstes Gut. Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder stets weiterentwickeln kann und gerne ein Teil unserer Gruppe ist.



Ein Teil unseres Teams in Fürth

Wir gestalten Vielfalt

Das Diversity Team im Einsatz.

Diversität ist ein Unternehmensprinzip unserer Gruppe. Um diesem Anspruch Leben zu verleihen, wurde vor zwei Jahren ein internes Diversity-Team ins Leben gerufen. Sechs freiwillige Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen engagieren sich seither regelmäßig – unterstützt durch ein weiteres Teammitglied aus den USA.

Das Ziel

Bewusstsein schaffen für Vielfalt in all ihren Formen – ob kulturell, religiös, geschlechtlich oder altersbezogen. Die Initiativen reichen von Informationskampagnen zu internationalen Gedenk- und Feiertagen über Beiträge zu Themen wie *Unconscious Bias*, Gendergerechtigkeit oder intergenerationellem Wissenstransfer bis hin zu konkreten Verbesserungen im Alltag.

Umgesetzte Maßnahmen u. a.

- Interne Informations- und Vorstellungsvideos
- Diversity-Umfrage
- Medientipps und Beiträge zu Awareness-Days
- Einführung kostenloser Hygieneprodukte auf Toiletten
- Lockerung der Kleiderordnung für heiße Sommertage

Als international agierender Spielwarenhersteller mit einer breiten Markenlandschaft und einem diversen Produktsortiment sehen wir es als unsere Verantwortung, diese Vielfalt auch innerhalb der Organisation zu fördern – mit Offenheit, Respekt und echtem Engagement.

Vielfalt

Wir respektieren jeden Einzelnen so, wie er ist, und stehen für Fairness.

Wir sind davon überzeugt, dass vielfältige Teams die besten Lösungen für unsere täglichen Herausforderungen entwickeln.



Umweltbewusst und fit



BusinessBike

Dass sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und zufrieden sind, ist eines unserer größten Ziele. Mit unseren verschiedenen Benefits versuchen wir stetig neue Angebote zu schaffen.

Als Arbeitgeber unterstützen wir unsere Mitarbeitenden nicht nur am Arbeitsplatz, sondern auch auf dem Weg dorthin – mit dem Angebot, über BusinessBike ein Fahrrad zu leasen.

Das BusinessBike kann nicht nur für den Weg zur Arbeit genutzt werden, sondern auch für private Fahrten – egal ob für einen spontanen City-Trip oder eine ausgedehnte Radtour ins Grüne.

Ein moderner Benefit, der Gesundheit, Motivation und Umweltbewusstsein stärkt – und sich auszahlt, für alle.



4.2 Mitarbeiter Struktur

Bei der Simba Dickie Group wurden zum 31.12.2025 662 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland beschäftigt. Siehe hierzu Tabelle 16.

Die Zahl der Auszubildenden lag bei 25 (siehe Tabelle 17, [Seite 38](#)).

Tabelle 16: Mitarbeiterstruktur

	31.12.2024	31.12.2025
Insgesamt	772	662
Mitarbeiter nach Geschlecht		
Männlich	379	319
Weiblich	393	343
Altersstruktur der Beschäftigten		
Beschäftigte bis 30 Jahre	129	117
Beschäftigte von 31 bis 40 Jahre	149	130
Beschäftigte von 41 bis 50 Jahre	169	145
Beschäftigte von 51 bis 60 Jahre	214	181
Beschäftigte über 60 Jahre	111	89

4.3 Unsere Talente

Wir sind stetig auf der Suche nach Talenten.
Und wir bilden sie selbst aus.

Folgende Berufe können bei der Simba Dickie Group erlernt werden:

- Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (m/w/d)
- Fachinformatiker Systemintegration (m/w/d)
- Industriekaufleute (m/w/d)
- Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik, Fachrichtung Formteile (m/w/d)
- Maschinen- und Anlagenführer (m/w/d)
- Werkzeugmechaniker, Fachrichtung Formentechnik (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

Auszubildende werden bei uns individuell betreut und haben nach erfolgreicher Beendigung der Ausbildung sehr gute Übernahmechancen.

Möchten auch Sie Teil unserer Familie werden?

Unsere Stellenangebote ▶

Tabelle 17: Auszubildende

	31.12.2024	31.12.2025
Insgesamt	26	25
Fürth		
Industriekaufleute	13	14
Fachinformatiker	6	5
Burghaslach		
Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik, Fachrichtung Formteile	1	0
Werkzeugmechaniker, Fachrichtung Formentechnik	1	1
Maschinen- und Anlagenführer	0	2
Sonneberg		
Fachkraft für Lagerlogistik	4	3

Teamwork

Offenstehende Türen,
kontroverse Diskussionen und
gegenseitige Unterstützung
prägen unsere Firmenkultur.



Das sagen unsere **Auszubildenden**



Helena Kaminsky

„Besonders gut gefällt mir das vielfältige Sortiment der Simba Dickie Group, das Einblicke in ganz unterschiedliche Produkte und Bereiche bietet und so für abwechslungsreiche Aufgaben sorgt. Jeder Tag bringt neue Herausforderungen, bei denen man Verantwortung übernimmt, eigenständig arbeitet und dabei fachlich sowie persönlich wächst. Die Kollegen sind dabei immer hilfsbereit, nehmen sich Zeit für Fragen und unterstützen einen, sodass man sich von Anfang an wohlfühlt.“



Finn Helmer

„Ich bin mit meiner Ausbildung sehr zufrieden. Die abwechslungsreichen Aufgaben und die Arbeit mit vielfältiger Spielware machen mir besonders viel Spaß. Außerdem herrscht ein sehr angenehmes Arbeitsklima, da meine Kolleginnen und Kollegen freundlich, hilfsbereit und respektvoll miteinander umgehen. Ich fühle mich hier gut aufgehoben und arbeite gerne im Team.“



Burak Sözer

„Hinter jedem Spielzeug steckt eine komplexe IT-Welt – und genau diese darf ich bei der Simba Dickie Group aktiv mitgestalten. Besonders faszinierend finde ich, wie viele Prozesse im Hintergrund zusammenspielen, damit in einem internationalen Unternehmen alles reibungslos funktioniert. Ich schätze das Vertrauen in uns Auszubildende und den Fokus auf zukunftsfähige IT-Lösungen. Die offene Zusammenarbeit im Team motiviert mich jeden Tag, Neues zu lernen.“

4.4 Datenschutz

Für die Simba Dickie Group ist der Schutz von Kunden- und Mitarbeiterdaten von zentraler Bedeutung. Die Unternehmensgruppe hat den Datenschutz daher im Jahr 2017 betriebsintern neu organisiert.

Im Berichtszeitraum gab es bei der SDG keine begründete Beschwerde in Bezug auf die Verletzung des Datenschutzes oder den Verlust von Kundendaten.

Das Datenschutzteam setzt sich zusammen aus einem Konzerndatenschutzbeauftragten sowie zwei weiteren Datenschutzbeauftragten. Sie stehen jedem Mitarbeiter bei Fragen, Problemen oder Anregungen zum Thema Datenschutz zur Verfügung. In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Fachabteilungen und Mitarbeitern stellen die Datenschutzbeauftragten den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten und den eingesetzten Verarbeitungsprogrammen sicher. Das Team berichtet unmittelbar an die Geschäftsleitung der Simba Dickie Group.

Ein externer Sachverständiger leistet Unterstützung und führt mit dem Datenschutzteam in regelmäßigen Abständen Datenschutzs Schulungen mit den Mitarbeitern durch. Außerdem werden relevante Informationen für die Mitarbeiter auf der internen Kommunikationsplattform „HOME“ zur Verfügung gestellt. Die Mitarbeiter finden dort auch einen Meldebogen für Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten. Damit können die Datenschutzbeauftragten im Ernstfall schnellstmöglich informiert werden.

4.5 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Wir tragen große Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Sicherstellung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds für jedes einzelne Mitglied unseres Teams liegt uns am Herzen.

Die permanente Optimierung und ein intensives Monitoring aller Maßnahmen beschäftigte auch im Jahr 2025 das Team für Arbeitsschutz (ASA). Dieses besteht aus einem Kernteam, das je nach Standort durch Mitarbeiter vor Ort ergänzt wird.

In allen Bereichen wurden Gefährdungsbeurteilungen von Arbeitsplätzen, Maschinen und Fertigungsverfahren durchgeführt. Dabei arbeitet die Simba Dickie Group mit externen Fachkräften für Arbeitssicherheit zusammen. Ziel ist es, diesen Prozess auch in den nächsten Jahren intensiv voranzutreiben.

Amfori BSCI Zertifizierung

Die Simba Dickie Group ist seit 2008 Mitglied bei der amfori Business Social Compliance Initiative, kurz BSCI. Die Lieferanten der SDG werden nach dem Verhaltenskodex von amfori BSCI auditiert. Die Gruppe hat sich dazu verpflichtet, den Verhaltenskodex des Verbandes, mit seinen Werten und Prinzipien, in ihren Lieferketten einzuhalten. Dadurch sollen sozialverträgliche Produktionsbedingungen, die verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen und nachhaltiger Handel sichergestellt werden.

Kontakt und Impressum

Herausgeber

SIMBA-DICKIE-GROUP GmbH
Werkstraße 1
90765 Fürth
Deutschland

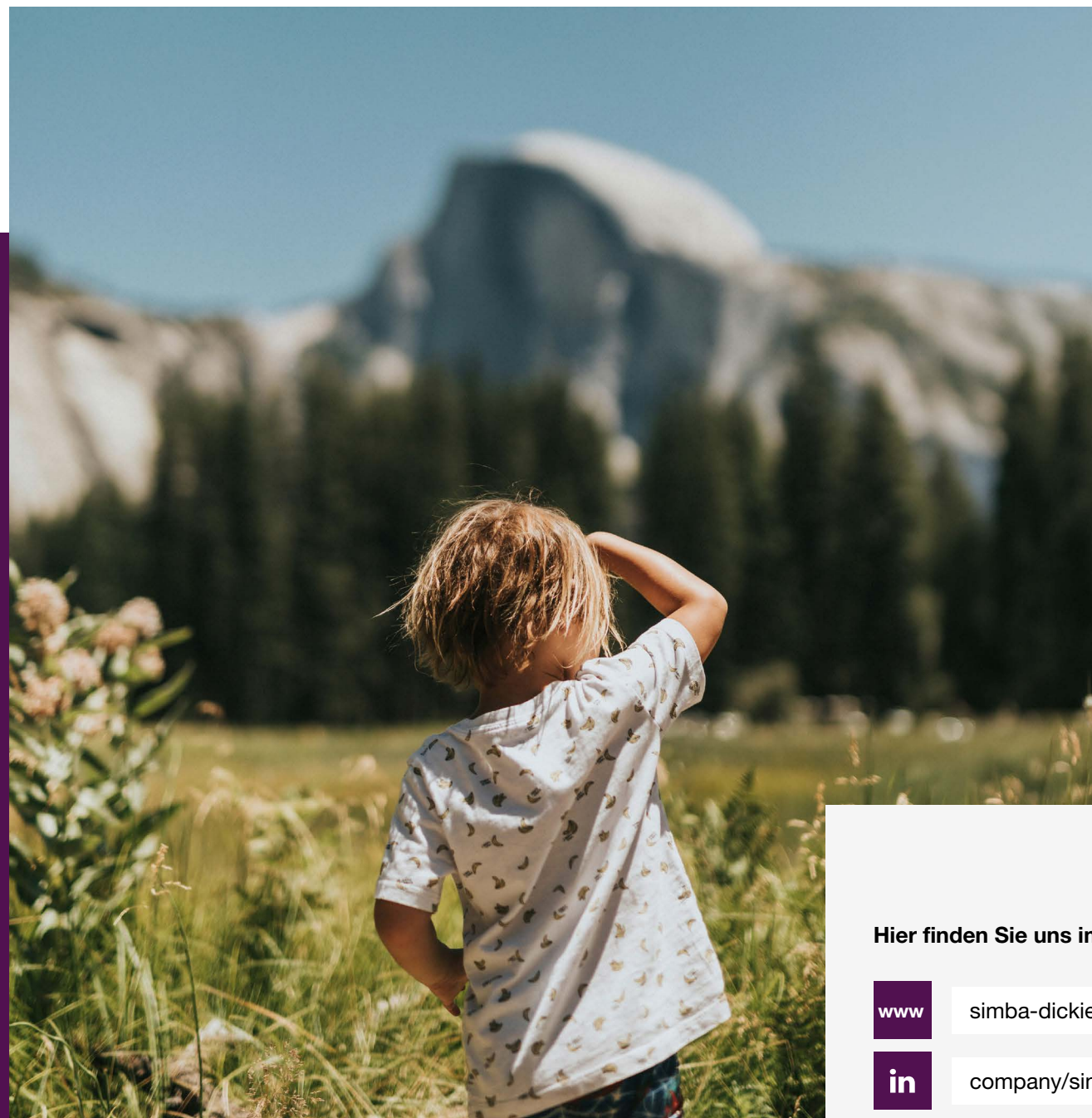
Veröffentlichungsjahr

2026

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Nachhaltigkeitsbericht häufig die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verwendeten Sprachformen haben nur redaktionelle Gründe und beinhalten keine Wertung.

Kontakt

Simba Dickie Group
Werkstraße 1
90765 Fürth
Tel.: +49 911 976501
nachhaltigkeit@simba-dickie.com

SIMBA · DICKIE · GROUP**Hier finden Sie uns im Netz:**

www	simba-dickie-group.com	▶
in	company/simba-dickie-group	▶
ig	/simbadickiegroup	▶
f	/simbadickiegroup	▶